

PERSONVERN- TEKNOLOGI: KAN MASKINENE VERNE OSS MOT MASKINENE?

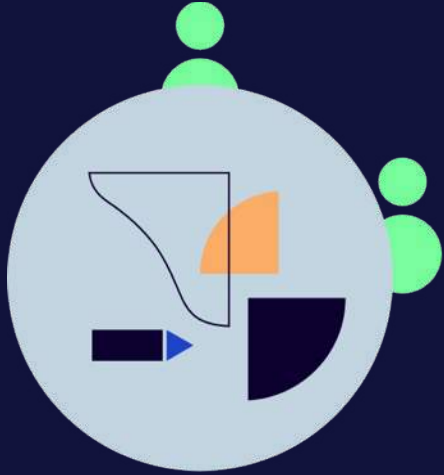
Simen Sommerfeldt

Personvernkonferansen 2022



bouv'et





Simen Sommerfeldt - @sisomm



Bachelor of Engineering, University of Surrey

Tre barn

Role: CTO@Bouvet

En av grunnleggerne av «Lær Kidsa Koding»

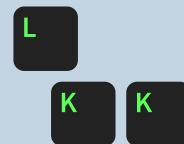
Var med på å etablere GoForIT

Stedfortreder i personvernemnda

Bidragster til personvernkommissjonen



GOFORIT



Lær Kidsa Koding



Dette er Bouvet



Vi er et norsk konsultantselskap,
med 19 kontorer i Norge og
Sverige med over 2000 ansatte



Stor fokus på delingskultur,
troverdighet og jordnærhet



Vi leverer tjenester innen
kommunikasjon, rådgivning og
teknologi

Visjon

Vi går foran og bygger fremtidens samfunn





Kan maskinene
verne oss mot
maskinene?

Hva jeg skal snakke om i dag

- Utfordringene som kommisjonen adresserer
- Hva er personvernfremmende teknologi?
- Betydningen av det, eksempler, og hvorfor det er vanskelig
- Premisser og driverne hos aktørene
- Forslagene i NOU - og andre forslag
- Hva vi i Norge – og denne forsamlingen – kan medvirke til.



7



Hva er personvernforenne teknologi?

Teknologi som lar oss levere fullverdige brukeropplevelser med innebygget personvern, samtidig som vi styrker individets rettigheter

Fritt oversatt fra Engelsk Wikipedia



Smertene og oppfordringen i NOU 2022-11

- Digitalisering skjer på bekostning av personvernet
- Overvåkningsøkonomien – og gigantene
- Det totale overvåkningstrykket. At ingen er ombudsperson for innbyggerne
- Det går spesielt ut over barna – situasjonen i skolen er ganske prekær
- *Vi må bruke teknologi for å oppnå bedre personvern.*



What types of deceptive design did the NCC examine?

False hierarchy



Forced registration



Preselection



Intermediate currency



Roach motel



Trick questions



Confirmshaming



Confirmation bias



Countdown timer



Activity messages



Det finnes mye mer
personvernfiendtlig enn
 personverfremmende
 teknologi!

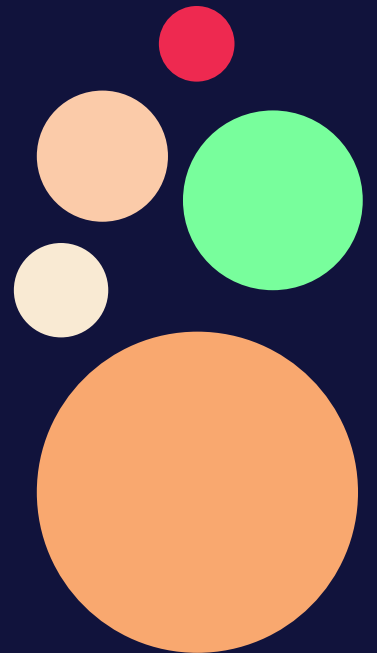
The NCC chose **10 types of deceptive design** for the survey, based on examples and consumer advice, as well as the selection criteria listed at the end of the report.

There are **variations of each type of design**, and each type of design can be used for different purposes, such as steering the consumer to pay more money or share more personal data than necessary. The NCC has only illustrated each type of design with one screenshot, and can therefore only capture one way of employing the design. The screenshots are not identical to the ones used in the survey.

In addition to presenting findings from the survey, the report shows **which legal provisions the NCC considers relevant to the example**. The provisions are not rendered word for word. As some of the laws are only relevant to certain practices (the General Data Protection Regulation is only applicable if the design leads to or involves the processing of personal data), more relevant provisions are included in the appendix.

Hvorfor er det viktig?

- Bærekraft:
 - Vi trenger å opprettholde tilliten i samfunnet
 - Menneskerettigheter: Personvern er forankret i EMK 7 og 8
- Å beskytte demokratiet
- Motivasjon for næringslivet: Det bygger tillit.



Hvorfor er det vanskelig?

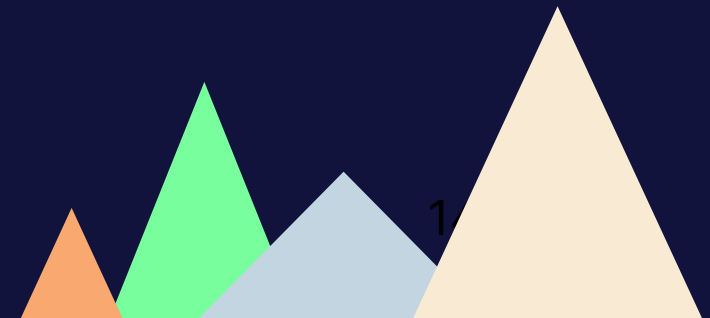
- Godt personvern er ikke lønnsomt i seg selv
- Myndighetsutfoldelse gjør det fristende å samle inn mer, og dele mer på tvers
- Det er vanskelig å orientere seg i jungelen av lover og forskrifter
- Personvern er abstrakt for mange i befolkningen, så....
- Det er få journalister som bryr seg om det
- Vi lider av lav politikerkompetanse. De har ikke vokabular.



Foto: Gro Røsth

**«Informasjon
man ikke har, kan
ikke misbrukes»**

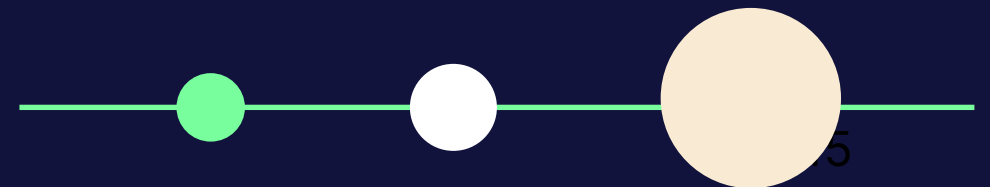
- Jon Bing



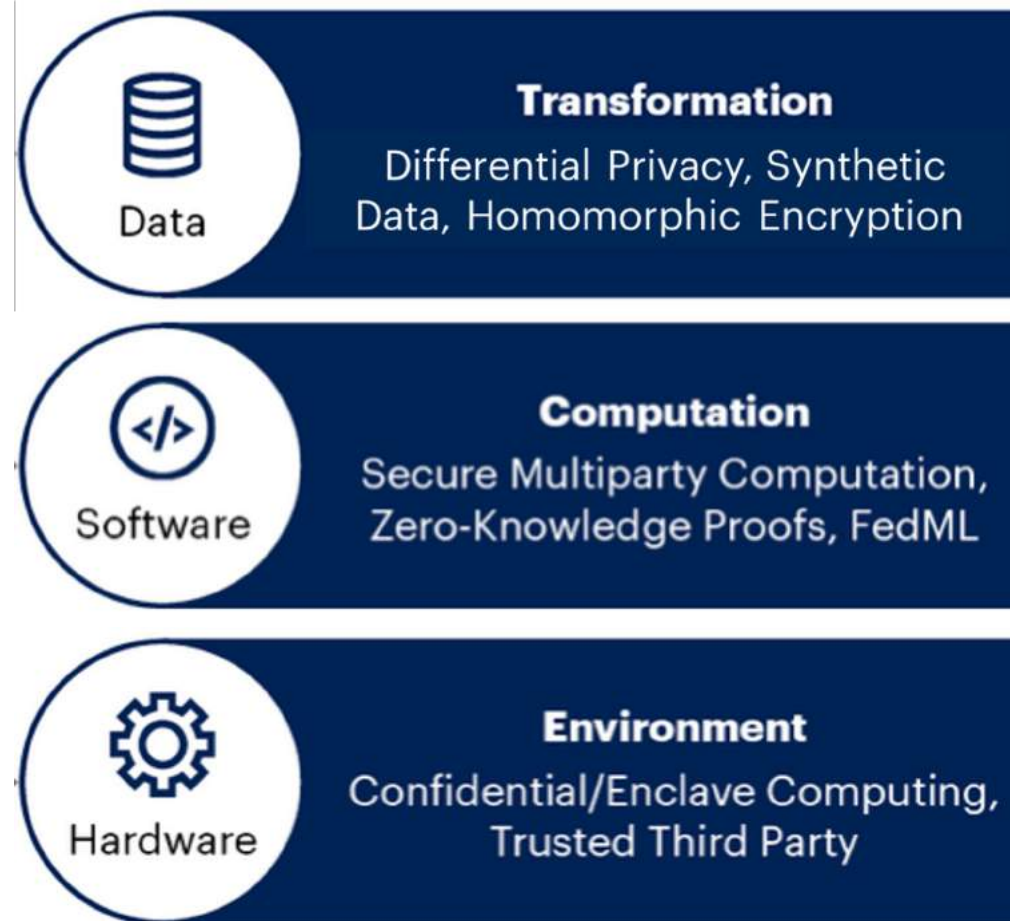
Oppskriften

...på innebygd personvern

- Riktig forankring i forretningsmodell/strategi
- God nok tverrfaglig kompetanse i alle ledd = Vokabular
- Sosio-teknologiske analyser (SUSAF)
- ...en god DPIA er en god start..
- Skjul, minimér, slett, vær transparent, gjør det sikkert.



Privacy-Enhancing Computation (PEC) Techniques



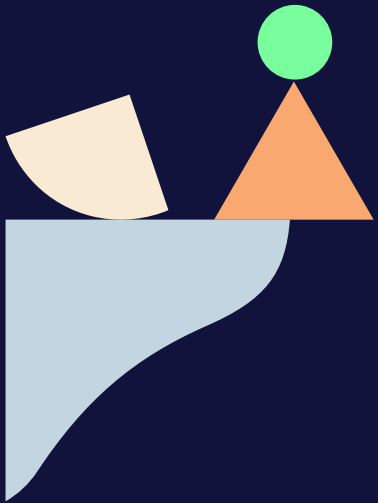
Source: Gartner
743768_C

RESTRICTED DISTRIBUTION

16 © 2019 Gartner, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Gartner®

PREMISSER OG MOTIVASJON





ZEUS / JUPITER



POSEIDON / NEPTUNE



HADES / PLUTO



HESTIA / VESTA



HERA / JUNO



ARES / MARS



ATHENA / MINERVA



APOLLO / PHOEBUS



APHRODITE / VENUS



HERMES / MERCURY



ARTEMIS / DIANA



HEPHAESTUS / VOLCANO



HELIOS / SOL



DEMETER / CERES



DIONYSUS / BACCHUS



PERSEUS



HERCULES / HERCLE



PROMETHEUS



ZEUS / JUPITER POSEIDON / NEPTUNE

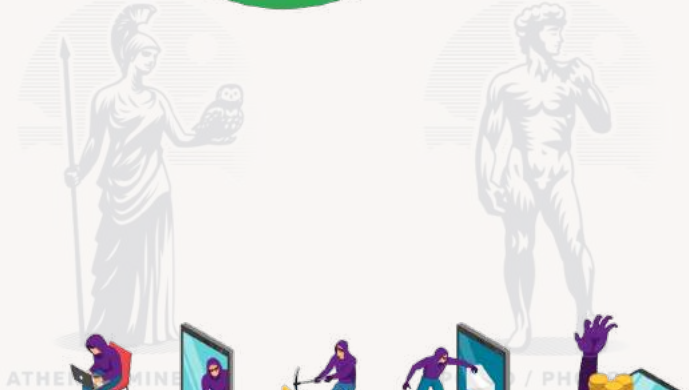


HADES / PLUTON ATHENA / MINERVA



HERA / JUNO ARES / MARS

Tik Tok



ATHENA / MINERVA PROMETHEUS



APHRODITE / VENUS HERMES / MERCURY



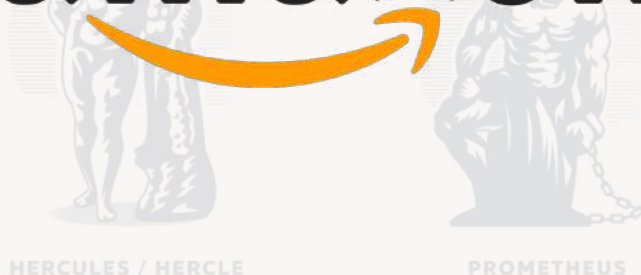
ARTEMIS / DIANA HEPHAESTUS / VOLCANO



HELIOS / SOL DEMETER / CERES



DIONYSUS / BACCHUS PERSEUS

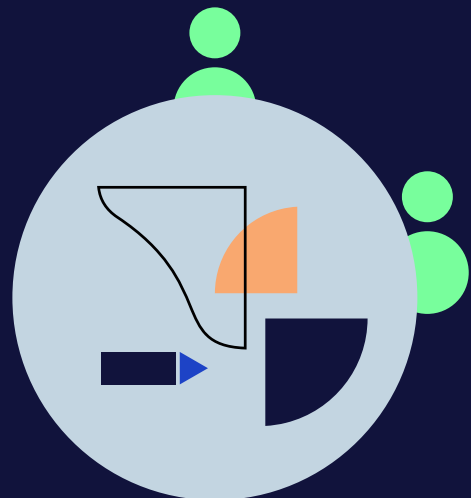


HERCULES / HERCLE PROMETHEUS

Teknologi-gigantene

Hva påvirker dem?

- Pengestrømmene
- Lovgivning
- Forbrukermakt



KOMMISJONENS FORSLAG



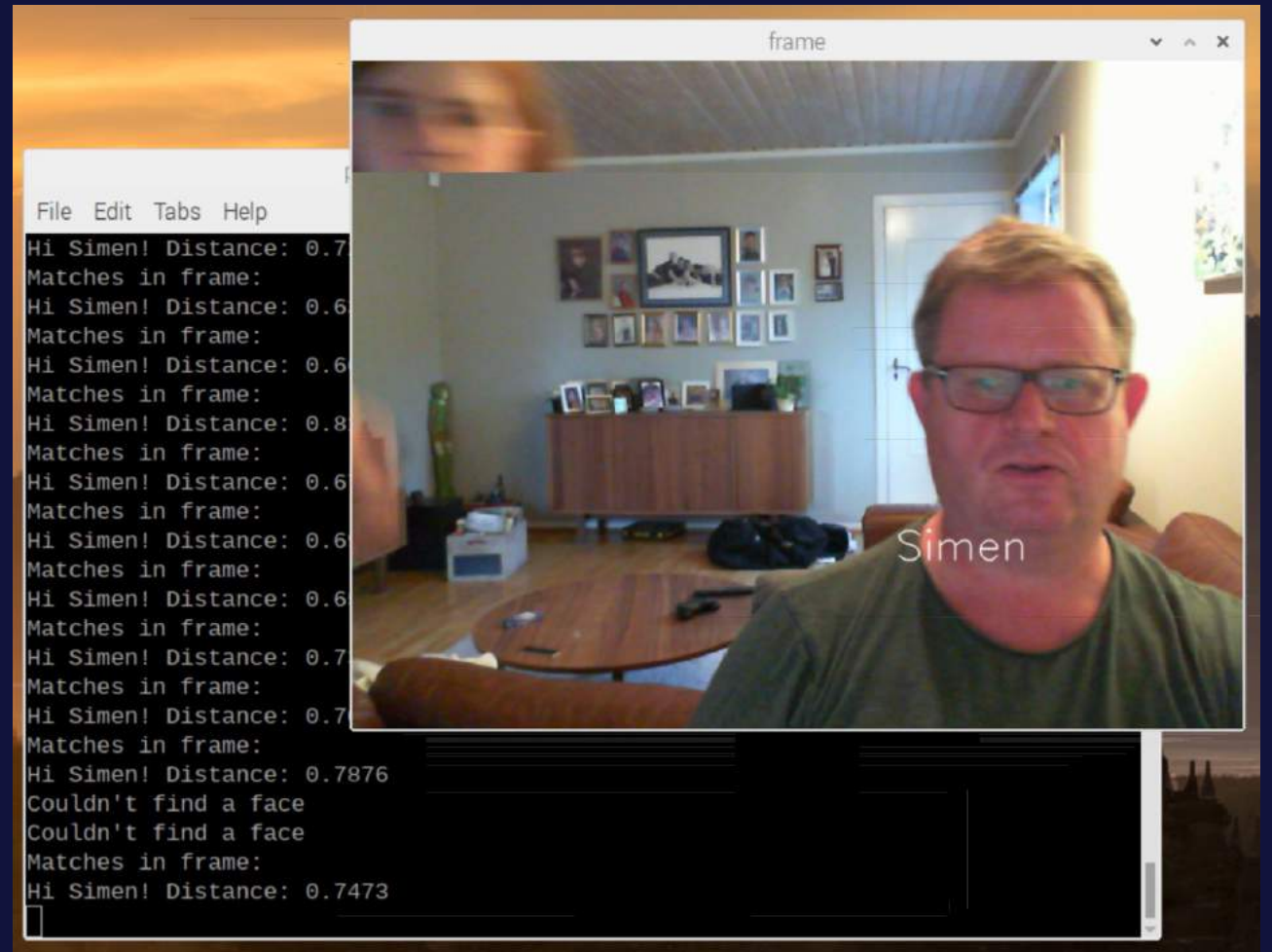
**Personvern-fremmende
utfordrere til
teknologigigantene**



Ende-til-ende kryptering



Edge Computing



```
File Edit Tabs Help
Hi Simen! Distance: 0.7
Matches in frame:
Hi Simen! Distance: 0.6
Matches in frame:
Hi Simen! Distance: 0.6
Matches in frame:
Hi Simen! Distance: 0.8
Matches in frame:
Hi Simen! Distance: 0.6
Matches in frame:
Hi Simen! Distance: 0.6
Matches in frame:
Hi Simen! Distance: 0.6
Matches in frame:
Hi Simen! Distance: 0.7
Matches in frame:
Hi Simen! Distance: 0.7
Matches in frame:
Hi Simen! Distance: 0.7876
Couldn't find a face
Couldn't find a face
Matches in frame:
Hi Simen! Distance: 0.7473
```

frame

Simen

Konkrete grep for skoleverket

- Felles tjenestekatalog
- Annonseblokkering!
- Gode verktøy og veiledninger



ANDRE FORSLAG

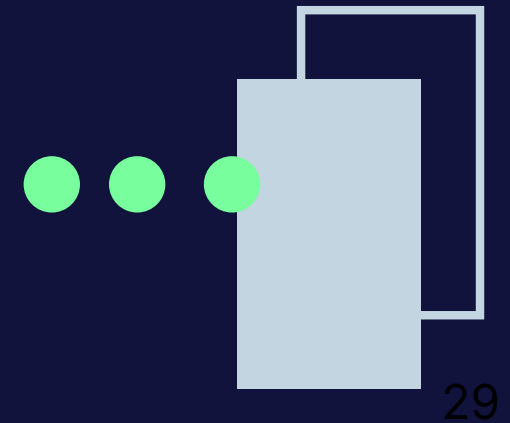






Image: Matthias Kost on Pixabay



Image: David Clode on Unsplash

DPIA: Hva er det **verste** som kan skje hvis noen **VIL** skade oss eller brukerne?



Trusted Computing Base



Offentlige etater kan bruke egne digitale kanaler

Aktuelle nyheter 2021

Datatilsynet velger å ikke bruke Facebook

Hva slags risiko for personvernet kan det ha når en virksomhet kommuniserer gjennom Facebook? Og hvilket ansvar for behandlingen av personopplysninger har de? Vi har gjort en grundig vurdering av personvernkonsekvensene ved å skulle opprette en egen side på Facebook.

Alle som behandler personopplysninger må selv sørge for å etterleve pliktene i personvernforordningen (GDPR). Pliktene vil også gjelde når en virksomhet tar i bruk sosiale medier, for eksempel ved å opprette en egen side på Facebook.

Et viktig verktøy for å sikre at personvernet til brukerne som er registrert i en løsning ivaretas, er å gjennomføre risikovurderinger og en vurdering av personvernkonsekvensene (Data Protection Impact Assessment, DPIA). Det er dette verktøyet Datatilsynet nå har brukt i vurderingen av Facebook, og som har munnet ut i en rapport.

Benytter ikke Facebook i eget kommunikasjonsarbeid

– Vårt utgangspunkt var å vurdere Facebook til bruk i vårt eget kommunikasjonsarbeid, og målet var å opprette en egen side på Facebook. Rapporten skulle sette oss i stand til å fatte en riktig beslutning. Men vi tror våre vurderinger også vil være av stor interesse for mange andre virksomheter, sier direktør i Datatilsynet, Bjørn Erik Thon.



Kontaktperson

Anders Ballangrud
senior
kommunikasjonsrådgiver



Kontor: [+47 22 39 69 26](tel:+4722396926)
Mobil: [+47 48 28 99 39](tel:+4748289939)
E-post: anders@datatilsynet.no

Veronica Jarnskjold Buer
avdelingsdirektør, teknologi



Kontor: [+47 22 39 69 53](tel:+4722396953)
Mobil: [+47 92 04 22 03](tel:+4792042203)
E-post: vjb@datatilsynet.no

Skjul og glem!

- Pseudonymiserings- og anonymiserings-teknikker fra WP-29 og ENISA. Spesielt Differential Privacy!
- Syntetiske testdata



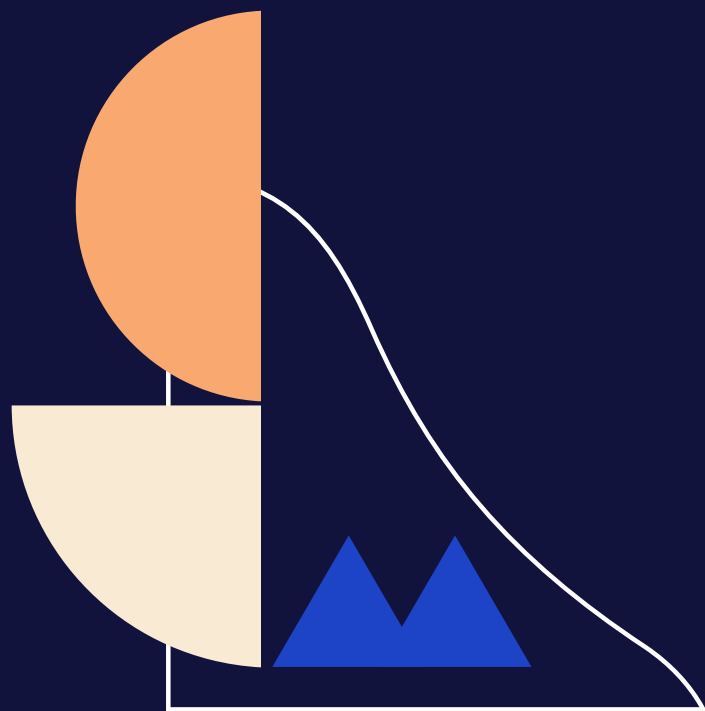
DATA PSEUDONYMISATION: ADVANCED TECHNIQUES & USE CASES

Technical analysis of cybersecurity measures in data protection and privacy

Drahjelp fra Europa

- Tilpasning av DSA: Forby adferdsbasert markedsføring
- DMA
- AI-forordningen





**LITT
OPTIMISME**

🇳🇴 **Amnesty Norge** 🇳🇴 @Amnesty_Norge · 1 d

🇳🇴 Hurra! I dag har hele justiskomiteen gått inn for å utrede muligheten for forbud mot overvåkningsbasert markedsføring. Dette er banebrytende, og imponerende av komiteen. 🇳🇴 @dethunsa 🇳🇴 @aunneland 🇳🇴 Odd Harald Hovland 🇳🇴 @ingunnfoss 🇳🇴 @PWAmundsen_FrP



Brundtland-rapporten fra 1987

«Bærekraft er utvikling som imøtekommer dagens behov uten å ødelegge mulighetene for at kommende generasjoner skal få dekket sine behov»

United Nations



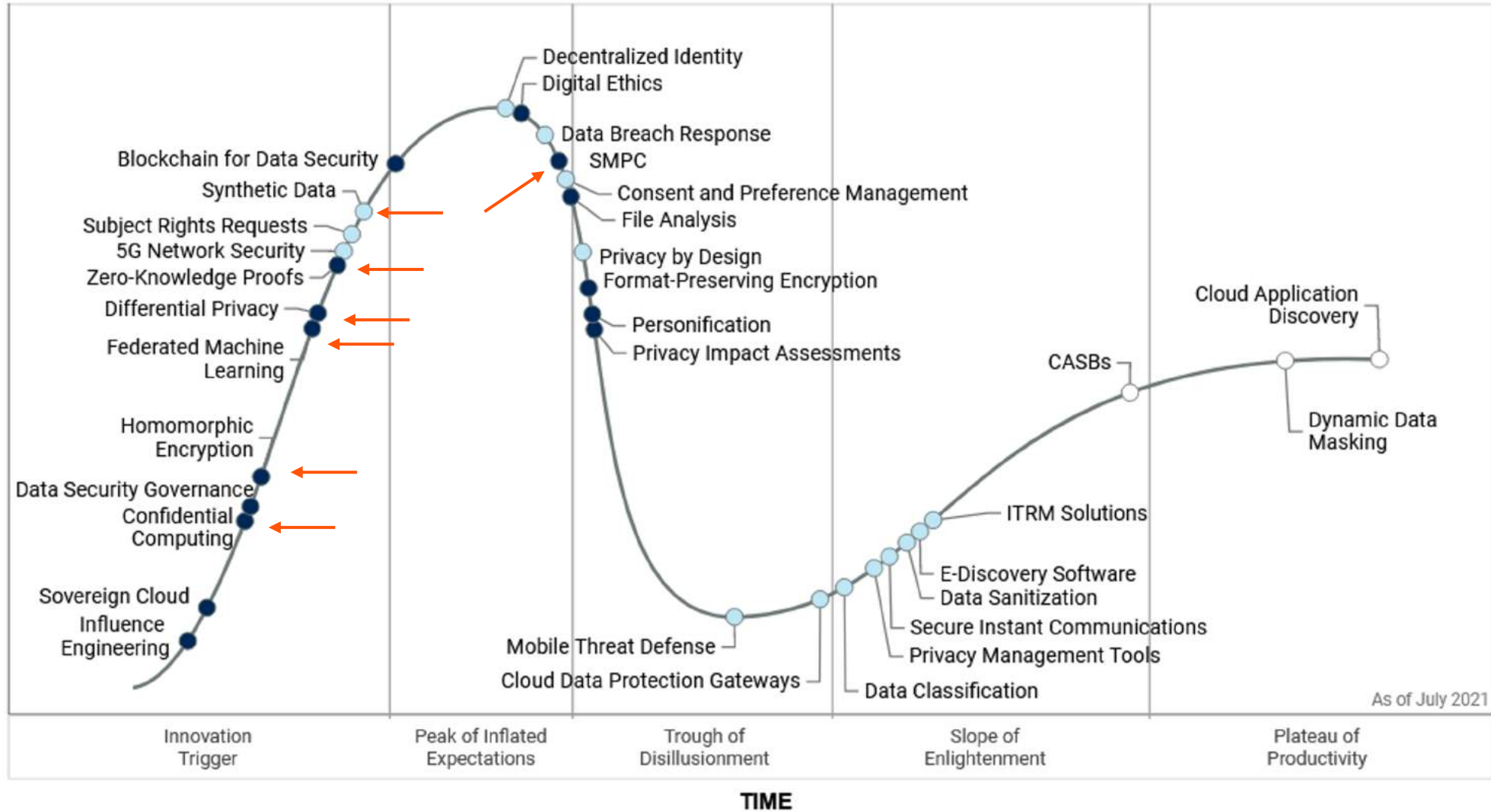
Report of the World Commission on Environment and Development

Our Common Future



United Nations
1987

PEC on the Hype Cycle for Privacy, 2021



From Hype Cycle for Privacy, 2021, 13 July 2021 (G00743765)

Top Investment Priority

40%

of SRM survey respondents indicate that PEC is their top investment priority.

n = 210, Privacy Management Domain, Excluding “Don’t Know”

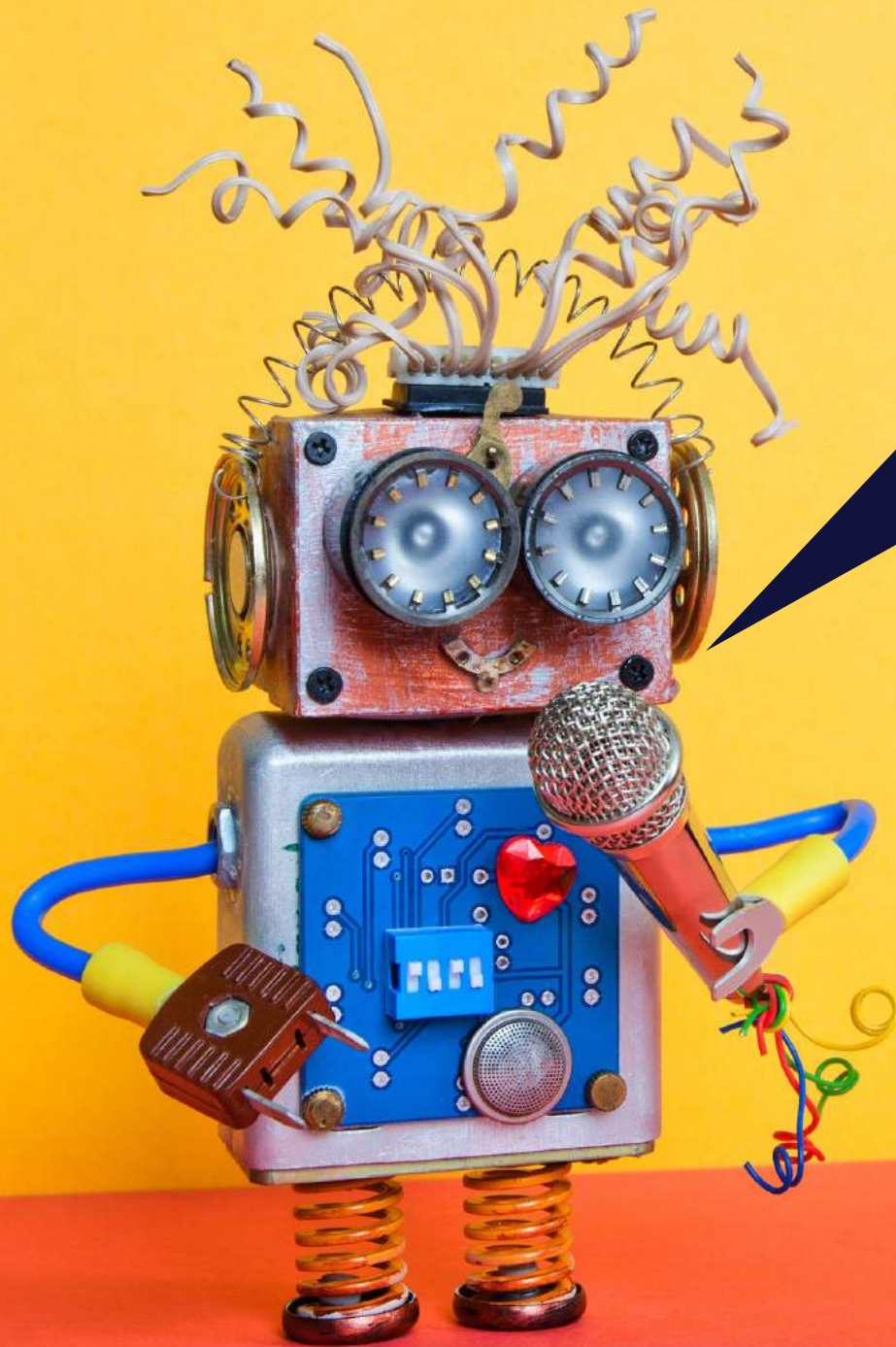
Q: Which are the top 3 capabilities your organization intends to pursue over the next 12 months?

Source: 2021 Gartner Global Security and Risk Management Survey

Hva kan du og jeg gjøre?

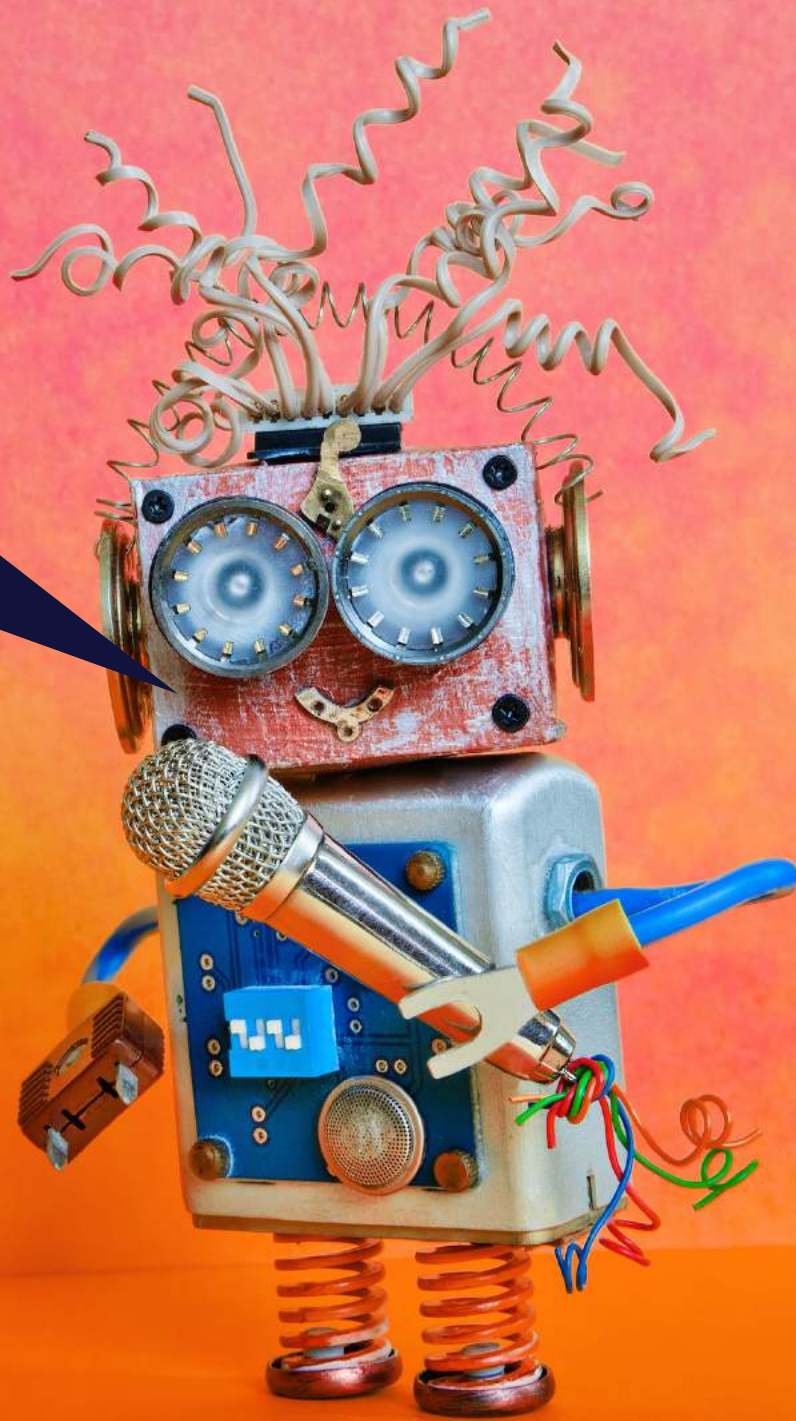
- Oppfordre virksomheter til å vurdere CDR – en veiviser for «Digital» trippel bunnlinje
- Bidra til at Datatilsynet får mer penger!
- Enkle grep for skolen: Tjenestekatalog, Annonseblokkering, gode retningslinjer og verktøy
- Hjelp til med holdningsendring rundt DPIA
- Bidra til at DSA innføring i Norge forbyr adferdsbasert markedsføring
- Se etter muligheter i både DSA, AI-forordningen og DMA.





Kan maskinene
verne oss mot
maskinene?

Teknologien er der,
og vi må bruke den



Change

Vi må kommunisere
så folk forstår oss!

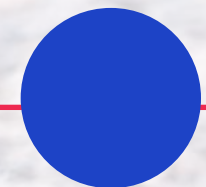


...og samkjøre oss
rundt forslagene i
rapporten!



Takk til...

- Gro Mette Moen, Forbrukerrådet
- Martin Gundersen, NRK Beta
- Cecilie Wian, Bouvet
- Veronica Buer, Datatilsynet
- Finn Lützow-Holm Myrstad, Forbrukerrådet





Takk for meg!

Simen.sommerfeldt@bouvet.no

bouvet

